

LES BRASSEURS FRANÇAIS TRÈS INQUIETS A L'APPROCHE DE NOËL

Cette année, la bière de Noël devait être lancée ce mercredi 4 novembre notamment dans les cafés et restaurants et au travers des marchés de Noël. Or, avec des cafés et des restaurants fermés et des marchés de Noël annulés sur tout le territoire, la saison de Noël s'annonce comme un nouveau coup de massue pour la brasserie française.

Après un premier confinement difficile et un arrêt total de l'événementiel depuis le 15 mars dernier la bière de Noël, tradition qui remonte au XVIIème siècle et moment fort du calendrier brassicole, s'annonçait comme une possibilité pour nombre de brasseurs de remonter une partie du chiffre d'affaires de leur entreprise dans cette année si particulière.

Avec la dégradation de la situation sanitaire, le reconfinement décidé par le gouvernement et une nouvelle fermeture des cafés et restaurants, c'est bien une nouvelle catastrophe qui risque de s'abattre sur la filière brassicole française. En 2019, près de **12 millions de litres de bières de Noël**, souvent conditionnés en futs pour les cafés et restaurants, **avaient été vendus.**

Qu'en sera-t-il cette année ?

Face à cette situation inquiétante pour les brasseries françaises, **Matthias FEKL**, Président de Brasseurs de France, déclare :

« J'ai saisi ce jour le Premier ministre sur le dossier de l'aide à la filière brassicole toujours bloqué depuis le mois de juin. La filière souhaite également que le gouvernement organise une réunion de crise en urgence sur la période de Noël afin de voir comment aider les brasseurs et les autres secteurs touchés de plein fouet.

Nous devons vite anticiper les différents scénarios de crise pour la fin de l'année et pour la période hivernale afin d'accompagner au mieux les brasseries françaises, réactiver des dispositifs d'aides spécifiques (report des échéances bancaires notamment), retrouver des perspectives et surtout éviter les défaillances d'entreprises et les drames personnels ».

Brasseurs de France

Brasseurs de France, fondé en 1878, est le syndicat professionnel de la brasserie française. Il représente plus de 98% de la production française de bière et a parmi ses membres 96% de PME/TPE. Il fédère les brasseries artisanales, historiques, familiales qui génèrent plus de 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires (chiffres 2019).

Secteur agro-alimentaire majeur par son poids économique de l'amont (orge et houblon) à l'aval (grande distribution, cafés et restaurants), les activités liées à la filière représentent 135 000 emplois pour un chiffre d'affaires total de 15,5 Milliards €.

www.brasseurs-de-france.com



@BrasseursFrance



@Brasseursde.france



@brasseursdefrance

Brasseurs de France

Jacqueline Lariven - jacqueline.lariven@brasseurs-de-france.com

Elise Sequalino – elise.sequalino@brasseurs-de-france.com

Contacts presse : VFC Relations Publics

Valérie Langlois – vlanglois@vfcrp.fr

Linda Amsellem – lamsellem@vfcrp.fr

Tel.: 06 61 61 80 75 - 06 09 09 13 85

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.